

供應商管理政策

為了確保公司的供應商在品質、成本、交期、服務品質、環境安全衛生和生產等方面都達到一致的標準，並與供應商共同落實環保、勞工權益維護和永續發展，以實踐社會責任，建立完善的供應鏈，本公司特制定了「供應商管理政策」(以下簡稱本政策)。

本政策旨在確保本公司供應商符合這些標準，並朝著可持續發展和社會責任的共同目標努力。我們相信，與供應商保持良好、互利的關係對我們的業務成功和利益相關者的福祉至關重要。為降低供應商的運營風險，並預防對本公司造成的不利影響。訂定供應商管理規範包括以下內容：

1. 新供應商評估：

在新供應商加入時，我們會對供應商進行調查，以瞭解其產品及運營情況等資訊。調查內容包括審查書面資料和實地審查。

2. 現有供應商評鑑：

對現有的供應商進行經濟、社會和環境三方面的風險評估，對風險較高的供應商提供輔導以改善情況。

3. 獎勵和懲罰制度：

對於評估結果優良的供應商，將其列為優先採購對象。風險較高的供應商在輔導期限內仍未能改善，將終止與該供應商的合作關係。

4. 誠信經營與交易：

本公司要求供應商不得違反誠信經營，需積極防範不誠信行為，不得有違反法律法規之情事，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及避免不正當收益與不實廣告等，並遵守智慧財產權等相關規範。

5. 法規遵循：

遵守所有適用的法律、規定、合約、國際認可標準，秉持最高的商業道德標準，以永續負責的方式執行業務，並遵守本規範誠信行事。

6. 保障人權：

供應商應致力於職場人權保障應致力於營造一個多元、開放、平等且免於騷擾的工作環境，絕不允許任何違反人權之行為，如雇用童工、強迫

勞動等，亦絕對禁止因個人性別、性傾向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員 為由，而為差別待遇或任何形式之歧視

7. 合法原料聲明：

我們檢查供應商的合法許可證，絕對禁止與使用來源不明、不具有合法許可證的供應商合作。

8. 供應商共同承諾：

我們與供應商共同肩負環境保護、勞工人權維護、健康與安全、道德準則、公司管理機制和系統的責任，同時要求供應商簽署我們的《供應商企業社會責任承諾書》。

9. 綠色採購：

本公司關注供應商的能資源使用、水資源管理以因應極端氣候變遷對供應鏈的衝擊，推動及鼓勵供應商從實施節能減碳走向循環經濟。

2024 年供應鏈具體管理措施與實施情形

1. 建立供應商分級制度：供應商評鑑(品質、服務、交期、價格、永續、法遵)。共針對現有供應商完成評核 97 家。
2. 新供應商評鑑：2024 年共 80 家新供應商接受評鑑，通過率為 100%。既有供應商稽核 2024 年共有 95 家既有供應商接受稽核，占全部供應商之 41.3%，通過率為 100%。
3. 供應商自評問卷：依據 GRI 準則訂定供應商內部年度自評問卷，2024 年發送對象以一階關鍵供應商為主。同去年以一階供應商為主。
4. 供應商簽署採購說明答覆書：要求供應商須簽署「採購說明答覆書」，2024 年共計 8 家供應商簽署承諾書。
5. 供應商申訴機制 若供應商發現本公司人員任何有違工作紀律與廉能要求之情形，可透過申訴信箱 angel_lai@chief.com.tw 舉報，2024 年無收到舉報案件。