

113年社區公益服務具體措施與實施成效

公司營運所在地之區域(公司社區之範圍):台北市(內湖區)

是方致力於社區公益，同時關心社區內學童閱讀習慣養成及銀髮長者健康

根植內湖，放眼未來：是方電訊攜手遠見·天下文化播下閱讀種子

是方電訊深耕內湖多年，不僅致力於提供優質的電信服務，更期盼能回饋在地社區，為內湖的發展貢獻心力。我們相信，教育是提升社區競爭力的關鍵，而閱讀則是開啟知識大門的金鑰匙。因此，是方電訊積極參與遠見·天下文化事業群發起的「播下閱讀種子：給孩子一個大未來」公益專案，希望透過捐贈雜誌，為內湖的孩子們創造更豐富的學習資源。

遠見·天下文化事業群秉持著「傳播進步觀念」的理念，四十多年來持續出版優質的書籍和雜誌，為社會注入正能量。此次合作，我們深受遠見的教育理念感動，也認同在少子化時代，更應重視每位孩子的教育機會，讓他們透過閱讀獲得知識的力量，進而扭轉人生、創造未來。

作為台灣重要的電信服務供應商，是方電訊不僅致力於提供卓越的網路服務，更積極善盡企業社會責任，期盼能以自身的力量，為在地社區帶來正面的影響。113年捐贈內湖地區4所國小共55份《未來兒童》和《未來少年》雜誌，預計將有超過1,400位學童受惠。我們期盼透過這些兼具知識性與趣味性的刊物，引發孩子們的閱讀興趣，培養自主學習的能力，在資訊爆炸的時代中，奠定扎實的學習基礎。

更重要的是，我們相信閱讀能為孩子們開拓視野，接軌國際。在生成式AI 崛起之際，閱讀更顯重要，它能培養孩子們的批判性思考和創造力，讓他們做好準備，迎接未來的挑戰。是方電訊將持續關注內湖的教育發展，並以實際行動支持相關公益活動，期盼與社會各界攜手合作，為孩子們創造更美好的未來，也為台灣的數位發展培育更多優秀人才。



遠距健康促進為高齡社會帶來新希望

根據內政部戶政司統計，107 年時，台灣 65 歲以上人口已佔總人口 14.56%，正式進入高齡化社會，截至 111 年，短短幾年時間人口老化指數更攀升到 17.56%。

是方電訊自112 年起與數位人道協會合作，捐贈 15 萬元，並於113年合作再度捐贈15萬延續一年，運用遠距視訊方式，為社團法人台灣樂活服務發展協會(樂活關渡)所服務的台北市北投區關渡里、八仙里、一德里、中和里、稻香里、豐年里等亞健康長者，提供線上衛教保健課程（如銀髮運動、飲食與營養、三高慢性病、用藥安全等），並提供真人線上醫療諮詢（醫師、營養師、心理諮商師等）以及照服員培訓課程。積極透過導入數位應用來解決交通成本、醫療人員短缺、人口結構與照顧機制不對稱等三大困境。

截至目前為止，共有以下四點服務成果：

1. 不僅強化健康，也在無形中增進了社區的凝聚力

遠距健康課程的成功在於每週提供各種多元課程的服務，不僅全方面促進健康，更將醫療專家與健康知識帶到了長輩的身邊，過去一年裡，長輩多次表示特別喜歡有氧運動和肌力提升等動態課程，不僅強化了肌力，也在無形中增進了社區的凝聚力。講師以互動式課程設計，進一步激發了長者的學習興趣，使得課程不僅是健康的鍛鍊，更是社交的平台。

2. 將正確衛教觀念融入日常，照顧自己也為子女減少潛藏的照護負擔

透過肌力提升課程的安排，長者學習到如何在日常生活中提升肌力，進而降低了跌倒和骨折的風險。特別是在秋冬季節，長輩顯得更積極參與，對關節保養、血液循環的穴道課程，以及肌力流失的營養衛教都特別感興趣。這樣的自我關懷意識不僅改善了健康狀況，也培養了長者的自主管理能力，照顧自己的初心也是希望為子女減少潛藏的照護負擔與成本。

3. 數位人道協會 x WaCare 健康導師成為醫療專家與社區工作者間的重要橋梁

健康導師成為醫療專家與社區工作者之間的重要橋梁，不僅提供專業的課程和諮詢，更在情感上強化了與社區的連結，除透過數位能力讓社區工作者懂得使用多元與豐富的線上資源，也讓身在遠方的子女更加放心。這樣的長期連結和陪伴，使得整個健康促進計畫更具有溫暖的人情味。

4. 透過數位，有效突破醫療資源可近性問題

引入更多元的專業講師後，讓社區的健康課程變得更加客製化與多樣化。不僅為社區的長

者提供了更豐富的衛教知識，也增加了醫療照護資源的可近性，線上 1800 位專家著實成為據點工作者的靠山！偏鄉長者不僅在健康促進有更多的選擇，也提升了就醫的即時性，不再將小病拖成大病，而是積極透過課程、線上諮詢等不同階段反應健康問題，也反映了遠距健康促進課程對整個社區醫療生態的正向影響。

計畫預計全年累積受惠人次估計突破 2500 人次，也為環境永續盡一份心力，過往 100 個社區得找 100 位老師為「單一社區」「多次」「實體」提供課程，除舟車勞頓、耗費人力物力、時間成本之外，也直接產生許多因車程而生的碳排放量，本計畫全年使用線上視訊課程進行，以過往實際導入據點所節省之碳排放試算，全年約可節約達 3,300(kgCO₂)之碳排放量。

